

BARLY BARUTI ACADEMY

Aperçu du concept



La **Barly Baruti Academy** est une initiative de formation et d'encadrement artistique au sein de « **B-Prod** » lancée par **Barly Baruti**.

Voici ce qu'il faut savoir sur cette structure :

- **Vocation** : Elle se concentre sur la transmission des techniques du **9ème art (bande dessinée)**, de la peinture et du dessin aux jeunes (et moins jeunes) talents.

- **Objectifs** : « **BBA** » vise l'encadrement et la **réinsertion sociale des jeunes** par les arts en Afrique -en commençant par le Congo- utilisant la créativité comme levier de développement personnel et professionnel.

- **Activités** : Elle organise des **ateliers graphiques** et des stages de formation, souvent en collaboration avec des institutions culturelles connues. Elle fait parfois appel à des professionnels dans les secteurs de l'Art en général pouvant contribuer à l'enrichissement de connaissances.
- **Rayonnement** : Basée principalement à Kinshasa, avec la possibilité d'extension à d'autres lieux dans le pays, « **BBA** » s'inscrit dans le parcours de [Barly Baruti](#), figure emblématique de la BD africaine reconnue internationalement (références : Studios Hergé, Musée Belge de la BD, [Éditions Glénat](#) ...)
- **Slogan** : « *Crayon La Main Tenace* », un terme spécifique peu commun, qui pourrait faire référence à une personne qui s'accroche fermement à son crayon, possiblement pour une raison stylistique. « Crayon » fait penser aussi à « créons », façonnons, incubons. « Crayons et créons ! », une initiative créatrice basée essentiellement sur l'expression artistique et d'écriture. Qu'il soit à mine de charbon ou numérique, le crayon est à l'origine de toute création. Ainsi donc, nous créons une certaine maintenance dans la persévérance à la recherche du talent latent enfoui en chacun de nous.

🎯 Le but central :

🎯 Professionnaliser le secteur de la narration illustrée

L'objectif est de transformer le talent brut en **industrie créative** via :

- **La formation technique** : Apprendre aux jeunes à passer du dessin amateur à la narration séquentielle professionnelle.
- **L'entrepreneuriat** : Apprendre aux artistes à gérer leurs droits (d'auteur) afin de faire face à la précarité, gagner les marchés locaux, voire s'exporter à l'international. Diverses issues sont exploitables en termes de vulgarisations et sensibilisations (santé, éducation des masses, programmes agricoles, ...)

🎯 Disponibilité

À ce stade, la **Barly Baruti Academy** est encore en phase de structuration institutionnelle, suite aux accords de principe obtenus auprès du Ministère de la Culture, Arts et Patrimoine de la RDC en novembre 2024.

Voici les éléments qui se dessinent pour les premières cohortes :

1. Critères de sélection (Provisoires)

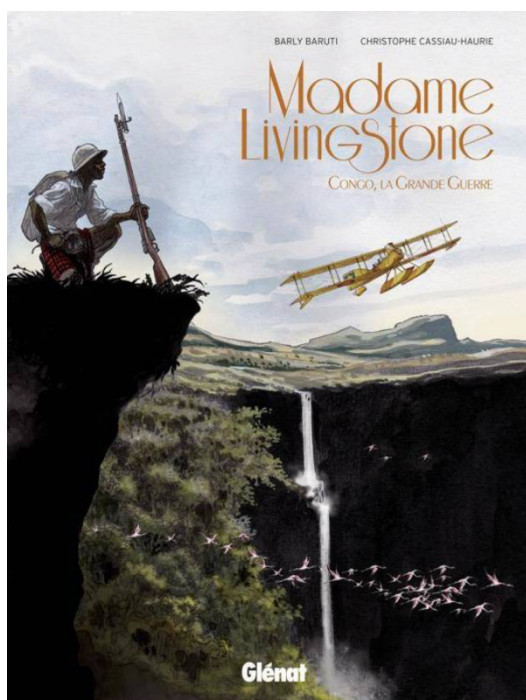
L'académie ne cherchera pas uniquement des "dessinateurs", mais des **créateurs complets**. Les critères pressentis sont :

- **Portfolio artistique** : Un dossier de travaux originaux démontrant une base technique en dessin ou en scénarisation.
- **Projet narratif** : La soumission d'un synopsis ou d'une idée d'album ancrée dans des réalités sociales ou culturelles.
- **Engagement** : Une volonté de se professionnaliser et de s'impliquer dans l'écosystème de la BD africaine.

2. Modules de formation prévus

Le programme d'incubation devrait se diviser en trois piliers :

- **Technique** : Narration graphique, anatomie, perspective et outils numériques.
- **Business** : Gestion des droits d'auteur, montage de dossiers de subvention et marketing de soi.
- **Diffusion** : Préparation à la participation aux grands salons internationaux (Angoulême, Alger, Comic Strip Festival de Bruxelles) avec l'accompagnement du Ministère de la Culture, Arts & Patrimoine de la RDC.



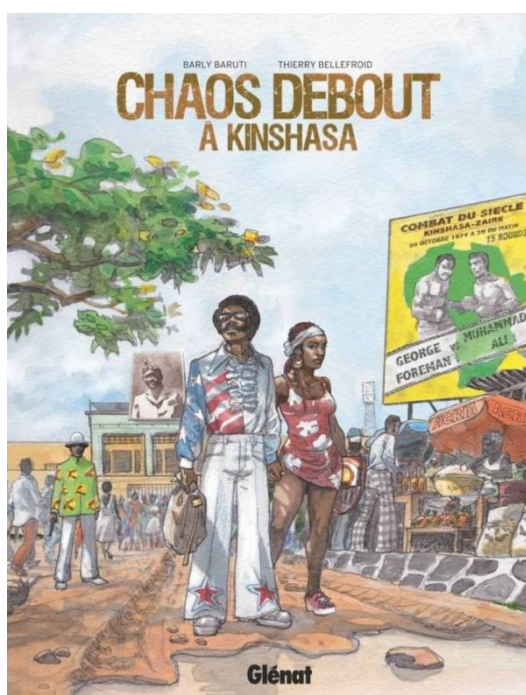
 **Notre credo : Mettre en exergue Notre Histoire.**

Servir de pont entre l'**Histoire locale** et la **technologie**

1. Le concept du "Passé Augmenté"

Utiliser la technologie comme un outil de **restitution précise**.

- **Notre Histoire** : Reconstituer des lieux disparus ou des scènes historiques avec une précision quasi documentaire (en s'aidant de photos d'archives traitées numériquement).
- **L'apport social** : Faire de la BD un "musée portatif" pour une jeunesse qui n'a plus souvent accès à ses racines.



2. Réconcilier les valeurs (Le fond)

Se servir de l'histoire pour mettre en scène le dialogue entre générations.

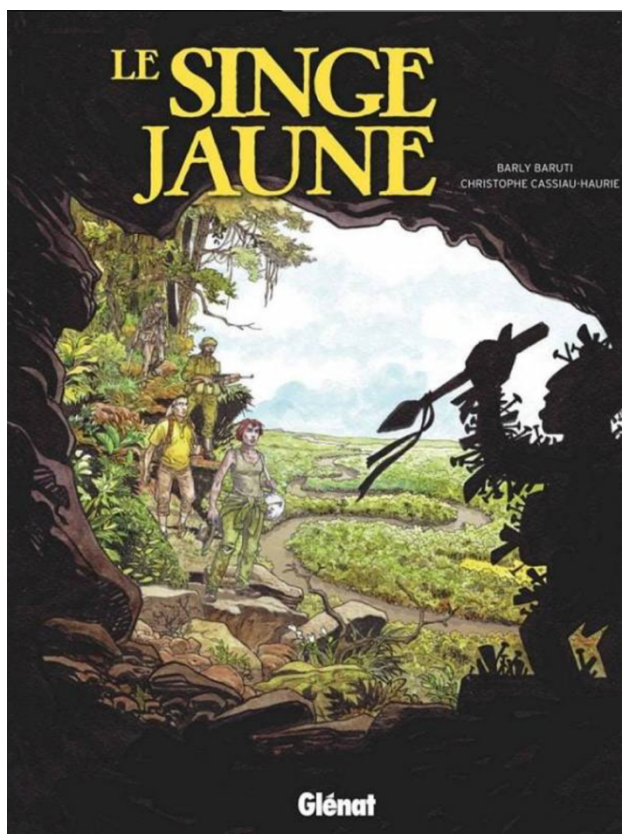
- **Exemple d'une idée de scénario** : Un jeune développeur d'applications ou un utilisateur de réseaux sociaux qui découvre un secret ancestral ou une valeur oubliée (solidarité, pharmacopée, proverbes) et qui utilise la technologie pour la sauver ou la diffuser.
- **Lien technologique** : Pourquoi ne pas imaginer une BD qui intègre des **QR codes** menant à des archives sonores ou des reconstitutions 3D de l'histoire locale ? C'est

exactement le genre d'innovation qu'une agence d'incubation comme la **Barly Baruti Academy** pourrait soutenir. Notre approche, c'est l'« incubation ».

3. La technique : "Le Traditionnel assisté par le Digital"

« BBA » est un amoureux du trait manuel, mais il reconnaît l'importance des outils actuels.

- **La démonstration** : Présenter un travail qui commence par un croquis au crayon ou au pinceau (l'âme, le passé) et qui est finalisé par une colorisation



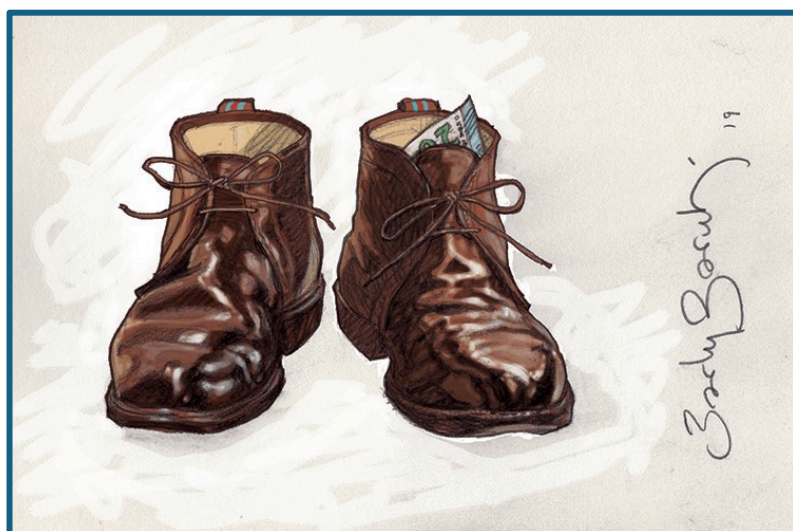
numérique texturée (la modernité). Cela prouve la capacité à naviguer entre les deux époques.

4. Faire prendre conscience

Donner des titres forts à nos récits, par exemple: "*Mémoires Connectées*" ou "*L'Arbre à Palabres Numérique*". Cela montre immédiatement que vous avez une **ligne éditoriale claire**.

En suivant cette voie, vous ne proposez pas seulement des dessins, mais une **mission culturelle**. C'est précisément ce que nous recherchons dans nos échanges avec les institutions comme le Ministère de la Culture : des artistes doivent être capables de porter l'identité nationale vers le futur.

C'est une vision qui résonne parfaitement avec notre démarche celui d'exhumer des récits comme « *Madame Livingstone* » (14/18) ou « *Chaos Debout à Kinshasa* » (1974) pour les offrir au monde moderne.



Coordination/Supervision

Barly Baruti

Direction
artistique/Planification

Charly Tshimpaka

« Tsh'impact »